1.Planteamiento del problema

Una librería x necesita de un sistema tecnológico para mejorar sus ventas, dando mayor accesibilidad y rapidez a la hora de buscar productos, hacer pedidos o hacer el inventario.

2. Objetivos generales y específicos

Crear un sistema donde se puedan:

-consultar la disponibilidad de un producto.

-hacer pedidos online.

-suscribirse o hacer una cuenta.

-hacer el inventario.

-llevar la contabilidad.

-hacer el registro de las bodegas y sus contenidos.

3. Justificación

A medida que va creciendo una librería, se va volviendo más complicado el manejo de los datos debido a su gran incremento, causando problemas tanto a la empresa como a los clientes.

4. Usuarios directos e indirectos

Directos: los clientes, al tener un mejor manejo de los datos.

Indirectos: los empleados al tener un programa que les facilita el trabajo y les da mejor eficiencia.

5. Requerimientos

6. Modelo relacional

7. Diccionario de datos

8. Muestra del sistema construido

9. Identificación de diagramas (opcional)